

DAFTAR PUSTAKA

- Alkhusna, A. R. (2022). *Potret Peran Public Relations Dalam Tayangan Drama Korea "Shooting Star."* Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Amaliah, N. (2020). *Dampak Drama Korea Terhadap Perilaku Peserta Didik Di SMA Negeri 7 Kendari.* Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.
- Amanda. (2020). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *ADVIS- Journal of Advertising* , 1(1).
- Angela, M., & Winduwati, S. (2019). Representasi Kemiskinan dalam Film Korea Selatan (Analisis Semiotika Model Saussure pada Film Parasite). *Koneksi*, 3(2), 478–484.
- Bahrudin, M., Hamad, I., & Triputra, P. (2021). The representation of social changes in Indonesian muslim society: A semiotic analysis of 'ketika Mas Gagah Pergi.' *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(2), 68–82. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2021-3702-05>
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar. *Humaniora Binus*, 2(1), 845–854.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2015). *Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson.
- Haque, M. S., & Ahmad, J. (2017). Ethics in Public Relations and Responsible Advocacy Theory. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 33(1), 147–157. <https://doi.org/10.17576/jkmjc-2017-3301-10>
- Hasibuan, M. R., & Irwansyah, I. (2020). Strategi Image Repair PT HM SAMPOERNA TBK pada peristiwa 'karyawan pabrik Surabaya positif covid-19.' *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 1–18. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol15.iss1.art1>
- Heath, R. L., & Coombs, W. T. (2006). *Today's Public Relations: An Introduction*. SAGE Publications.
- Idid, S. A., & Arandas, M. (2016). Professional values, ethics, and professionalism of public relations practitioners. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 32(1), 287– 311. <https://doi.org/10.17576/jkmjc-2016-3201-17>
- Kim, S. Y., & Ki, E. J. (2014). An Exploratory Study of Ethics Codes of Professional Public Relations Associations: Proposing Modified Universal Codes of Ethics in Public Relations. *Journal of Mass Media Ethics: Exploring Questions of Media Morality*, 29(4), 238– 257. <https://doi.org/10.1080/08900523.2014.946602>

- Mishra, R. D., & Rasundram, J. (2017). Triangulation An Essential Tool To Enhance The Validity Of A Case Study. *Scholarly Research Journal For Interdisciplinary Studies*, 4(31), 69–74.
- Nandiwardhana, B. (2020). Etika Komunikasi Public Relations Dalam Menjaga Citra Perusahaan. *JCommSci - Journal Of Media and Communication Science*, 3(3), 228–240.
- Natalia, A. M. (2015). Representasi Kekerasan Simbolik Dalam Film Comic 8. *Jurnal E-Komunikasi*, 3(2).
- Nathaniel, A., & Sannie, A. W. (2018). Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus. *SEMIOTIKA : Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik*, 19, 107–117.
- Oktavianus, H. (2015). Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis DiDalam Film Conjuring. *Jurnal E-Komunikasi*, 3(2).
- Pah, T., & Darmastuti, R. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa Di Kepulauan Sula. *Communicare : Journal of Communications Studies*, 6(1), 1–22.
- Pratiwi, M. (2022). *Analisis Semiotika Representasi Kode Etik Public Relations Pada Drama Korea Shooting Stars*. Universitas Sriwijaya.
- Puspita, I. (2023). Asal Mula Teori Etika dan Perkembangan Teori Etika. *Jurnal Pusdansi*, 3(2).
- Rachmaningsih, R. (2021). *Strategi Komunikasi Amphuri Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada Anggota*. Universitas Esa Unggul.
- Rinjiani, S. (2022). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pemaknaan Pelecehan Seksual Dalam Film Spotlight*. Universitas Esa Unggul.
- Sari, L. (2022). *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan Wardah #BeautyMovesYou: Bergerak Membawa Manfaat (Analisis Semiotika John Fiske)*.
- Syafrina, A. E., Virginia, D. A., Kurniawan, G., Porrie, M. A., & Olivianita, M. (2020). Etika Public Relations Dewan Perwakilan Rakyat Dalam Meningkatkan Citra. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat, Dan Keamanan (KOMASKAM)*, 2(2), 33–43.
- Syarifah, W. (2023). *Representasi Peran Public Relations Dalam Penyelesaian Konflik (Analisis Semiotika John Fiske Pada Aktor Utama Starforce Entertainment Dalam Drama Shooting Star*. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

- Waisapi, J. Y. (2022). Kode Etik dan Etika Profesi. *Formosa Journal of Social Sciences (FJSS)*, 1(3), 275–284. <https://doi.org/10.55927/fjss.v1i3.1287>
- Wandari, A. A. (2021). *Analisis Semiotika Representasi Pelanggaran Kode Etik Public Relation Dalam Film The Ides Of March*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Wardani, E. F. J., Vidyarini, T. N., & Yogatama, A. (2022). Restorasi Citra Maybank Melalui Media Online Tribunnews.com Dan Detik.com. *Jurnal E-Komunikasi*, 10(1).
- International Public Relations Association (IPRA). (2020). *Code of Conduct*. Diakses pada 7 Juli 2024, dari <https://www.ipra.org/>
- International Public Relations Association. (2011). The “IPRA Code Of Conduct. Diakses pada 12 November 2023, dari https://www.ipra.org/static/media/uploads/code_of_conduct/indonesian
- Pahlevi, R. (2022, Agustus 23). Bukan Netflix, Penonton Drakor Indonesia Paling Banyak Nonton Lewat Platform Ini. Diakses pada 26 Oktober 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/23/bukan-netflix-penonton-drakor-indonesia-paling-banyak-nonton-lewat-platform-ini#:~:text=Viu%20menjadi%20platform%20yang%20paling,layan an%20streaming%20dari%20Hongkong%20ini>.
- Putranto, W. G. (2021, Juni 5). Admin Twitter Commuterline Dinilai TakSopan Saat Dapat Laporan Pelecehan Seksual, KAI Minta Maaf. Diakses pada 24 Oktober 2023, dari <https://www.tribunnews.com/nasional/2021/06/05/admin-twitter-commuterline-dinilai-tak-sopan-saat-dapat-laporan-pelecehan-seksual-kai-minta-maaf>